

АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ НОРМАТИНОЇ ЧАСТИНИ ОП

МГСЕ 1.1 Інноваційні технології виробництва, переробки та зберігання продукції скотарства

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань про інноваційні технології виробництва продукції тваринництва, що є визначальним для прискорення науково-технічного прогресу. Це технології, пов'язані із застосуванням високих наукових знань у виробничій діяльності з метою створення нового або вдосконалення наявного технологічного процесу, що забезпечує отримання конкурентоспроможного на світовому ринку нового або поліпшеного продукту. Нові технології є потужним ресурсом, що дає змогу забезпечити технологічну і продовольчу незалежність країни і створювати сприятливі передумови для її успішного економічного розвитку.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення способів поліпшення племінних і продуктивних якостей тварин; визначення кількості і якості кормів, їх найбільш ефективне використання; планування відтворення стада; вибір прогресивних і економічних технологій виробництва продукції; оцінка кількості і якості продукції; способи найбільш ефективного використання поголів'я тварин.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Інноваційне забезпечення розвитку скотарства України

Тема 2. Планування інновацій. Стратегічні аспекти технологій у скотарстві

Тема 3-4. Інноваційні технології в галузі скотарства

Тема 5. Технологічні процеси зберігання продукції

Тема 6. Способи первинної та кінцевої переробки продукції молочного скотарства

МГСЕ 1.2 Економіка виробництва

Мета дисципліни — формування у майбутніх фахівців знань та умінь з основних розділів прикладної економіки, організації та ефективності господарювання в сучасних умовах функціонування аграрних підприємств.

Основні завдання дисципліни: вивчення теорії та методологічних засад засвоєння практичних навичок управління ефективністю виробництва продукції скотарства у конкурентному середовищі; формування умінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу із використанням сучасної технології розведення великої рогатої худоби; забезпечення підвищення економічної ефективності виробництва молока і м'яса ВРХ на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Економіка використання кормів для годівлі ВРХ.

Тема 2. Економічна оцінка виробничих процесів у скотарстві.

Тема 3. Технологічна карта виробництва молока.

Тема 4. Технологічна карта вирощування молодняка ВРХ.

Тема 5. Собівартість продукції молочного скотарства та методи її калькулювання.

Тема 6. Собівартість продукції вирощування ВРХ та методи її калькулювання.

Тема 7. Економіка молочного скотарства.

Тема 8. Економіка вирощування молодняка ВРХ.

Тема 9. Економіка відгодівлі ВРХ.

Тема 10. Економіка інноваційних процесів у молочному скотарстві.

Тема 11. Підвищення ефективності розвитку скотарства в сучасний період.

МГСЕ 1.3 Управління якістю

Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувача вищої освіти систему знань щодо якості та безпечності продукції тваринництва і набуття практичних навичок застосування основних методів контролю якості та безпечності продукції тваринництва.

Завдання навчальної дисципліни: надати майбутнім фахівцям необхідний комплекс знань з контролю якості продукції тваринництва. Здобувач вищої освіти повинен знати основні положення вітчизняного законодавства щодо безпечності та якості харчових продуктів, принципи системи управління якістю та безпечністю харчових продуктів НАССР, характеристику шкідливих речовин, які можуть потрапляти до харчових продуктів, шляхи забезпечення якості та безпечності продукції тваринництва, види експертизи харчових продуктів, а також вміти застосовувати основні методики визначення показників якості та безпечності продукції тваринництва.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Державний контроль за якістю та безпечністю харчових продуктів. Система управління безпечністю харчових продуктів НАССР.

Тема 2. Радіаційне забруднення та радіаційна обробка продуктів харчування.

Тема 3. Важкі метали і їх токсична дія на організм людини.

Тема 4. Канцерогенні сполуки і їх вплив на організм людини.

Тема 5. Експертиза харчових продуктів.

Тема 6. Ідентифікація та фальсифікація харчових продуктів.

Тема 7. Харчові добавки, їх призначення, та вплив на якісні показники харчових продуктів

МГСЕ 1.4 Бізнес-планування

Мета: забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти економічної спеціальності, необхідних для

формування у майбутніх фахівців знань організаційних процесів щодо управління аграрним бізнесом та пріоритетних напрямків їх розвитку; формування в майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навиків щодо розробки бізнес-планів в аграрних підприємствах.

Основні завдання: вивчення характеристик і змісту бізнес-плану; вивчення способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки; вивчення теорії і практики організації власної справи; набуття навичок аналізу процесів, що відбуваються у роботі аграрних підприємств. ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації власної справи; методичними підходами раціоналізації та проектування підприємницьких структур на селі; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності роботи підприємств; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів написання бізнес-планів.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Тема 3. Логіка розробки бізнес-плану

Тема 4. Продукція (послуги), ринок та конкуренція

Тема 5. Маркетинг-план

Тема 6. Виробничий план

Тема 7. Організаційний план

Тема 8. Фінансовий план

Тема 9. Презентація бізнес-планів

МГСЕ 1.6 Маркетинг у галузі тваринництва

Метою викладання дисципліни є формування знань щодо методологічних аспектів організації маркетингової діяльності у галузі тваринництва та її пріоритетів у сучасних умовах.

Основні завдання дисципліни є опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності підприємств, набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності у галузі тваринництва.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Маркетингове управління підприємством у галузі тваринництва.

Тема 2. Маркетингові дослідження у тваринництві.

Тема 3. Маркетингове середовище у галузі тваринництва.

Тема 4. Маркетингова товарна політика.

Тема 5. Маркетингова цінова політика.

Тема 6. Маркетингова політика розподілу.

Тема 7. Маркетингова політика комунікацій.

МГСЕ 1.7 Стратегічне управління бізнесом

Мета: формування у майбутніх фахівців вміння з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм; створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.

Основні завдання: забезпеченні науково-методологічного підґрунтя опанування студентами основних інструментів стратегічного управління, вивчення сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу, аналіз систем стратегічного управління організаціями.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації.

Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.

Тема 3. Середовище господарської організації.

Тема 4. Визначення конкурентоспроможності організації.

Тема 5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації.

Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.

Тема 7. Мета в стратегічному управлінні.

Тема 8. Сутність стратегії та «стратегічного набору».

Тема 9. Сутність стратегічного планування.

Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми.

Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління.

Тема 12. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм

МГСЕ 1.8. Фінансовий менеджмент

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління фінансами підприємств

Завдання навчальної дисципліни: вивчення теоретичних та організаційних основ фінансового менеджменту; набуття знань і практичних навичок з управління грошовими потоками, прибутком і активами підприємства.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту

Тема 2. Система забезпечення фінансового менеджменту

Тема 3. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках

Тема 4. Управління грошовими потоками на підприємстві

Тема 5. Управління прибутком

Тема 6. Управління активами

- Тема 7. Вартість і оптимізація структури капіталу
- Тема 8. Управління інвестиціями
- Тема 9. Управління фінансовими ризиками
- Тема 10. Аналіз фінансових звітів
- Тема 11. Внутрішньофірмове фінансове прогнозування та планування
- Тема 12. Антикризове фінансове управління на підприємстві

АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ ВИБІРКОВОЇ ЧАСТИНИ ОП

МГСЕ 2.1 Принципи організації бізнесу (кооперація, інтеграція)

Мета: формуванні у студентів системи знань про сутність кооперації, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів; забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти економічної спеціальності, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань організаційних процесів щодо управління аграрним бізнесом та пріоритетних напрямків їх розвитку; вмінь, спрямованих на оволодіння методами наукового дослідження і обґрунтованого підходу до вирішення складних питань створення і ведення господарства в умовах ринку, на засадах приватної власності на землю і майно, вести господарську діяльність, з метою підвищення ефективності та прибутковості створеного бізнесу.

Основні завдання: вивчення теорії і практики організації сільськогосподарських кооперативів; набуття навичок аналізу процесів, що відбуваються у роботі сільськогосподарських кооперативах. ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації сільськогосподарської кооперації; методичними підходами раціоналізації та проектування сільськогосподарських кооперативів; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності роботи кооперативів; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів створення кооперативів. Предмет: дисципліни є вивчення економічних та управлінських аспектів організації аграрного бізнесу в умовах розвитку сучасної економіки.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи сільськогосподарської кооперації

Тема 2. Організаційно-економічні основи створення сільськогосподарських кооперативів

Тема 3. Загальні основи функціонування сільськогосподарських кооперативів

Тема 4. Економічні взаємовідносини у сільськогосподарському обслуговуючому кооперативі

МГСЕ 2.2 Програмне управління процесами в галузі тваринництва

Мета дисципліни - формування у слухачів цілісного уявлення про програмне управління процесами у тваринництві та переробної галузі, інформаційні системи і технології, засвоєння студентами основ аналізу даних та набуття практичних навичок із застосуванням пакетів прикладних програм спеціального призначення.

Основні завдання дисципліни: вивчення технології обробки та аналізу даних засобами інформаційних систем і технологій, основ програмного управління процесами в галузі; отримання знань з основ оптимізації типових процесів харчових виробництв, розрахунку та планування стадії технологічних процесів; отримання навичок роботи з сучасним прикладним програмним забезпеченням загального та спеціального призначення.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Види інформаційних систем.

Тема 2. Інформаційні системи в галузі.

Тема 3. Інформаційні ресурси галузі.

Тема 4. Моделі систем управління.

Тема 5. Автоматизація тваринницького комплексу повного циклу.

МГСЕ 2.3 Управління молочним стадом

Мета дисципліни: вивчення регуляції функції відтворення у тварин, біотехнічних прийомів її корекції для успішного їх застосування в професійній діяльності.

Завдання дисципліни:

- дати магістрантам знання про роль центральної нервової системи, гіпоталамуса і передньої долі гіпофіза в механізмі регуляції функції розмноження у тварин;
- навчити магістрантів правильному застосуванню біологічно активних речовин (БАР) при вирішенні конкретних питань відтворення тварин;
- підготувати майбутніх випускників до ефективної виробничо-технологічної діяльності.

Зміст дисципліни:

1. Теоретично-методологічні засади збереження генофонду порід: історичний аспект
2. Концептуальні основи збереження генофонду с.г. тварин в Україні
3. Видове різноманіття тваринництва України і світу
4. Сучасні методи розведення та селекції при удосконаленні генофонду свійських тварин
5. Основні положення відбору та підбору популяції тварин для тривалого зберігання їх генофонду
6. Сучасні біотехнологічні методи відтворення при збереженні генофонду свійських тварин

7. Система керування генетичними ресурсами в умовах глобалізації
8. Основні вимоги до використання та збереження генофонду різних видів с-г тварин та їх методологічні проблеми
9. Організація племінної справи у молочному скотарстві.
10. Основи моделювання технологічних процесів у молочному скотарстві.

МГСЕ 2.4 Органічне виробництво і продовольча безпека

Мета: опанування такого рівня знань, навичок і вмій, який забезпечуватиме користування правовою, довідковою та нормативною документацією, здатність до проведення розрахунків для моніторингу екологічної безпечності та розроблення екологічно обґрунтованих заходів для усунення екобезпеки в технологіях виробництва продукції тваринництва

Завдання: дати знання з питань ідентифікації екологічних небезпек в плані розвитку тваринництва; динаміки популяцій тварин в зв'язку із станом навколишнього середовища; впливу тваринництва на довкілля, шляхи розвитку органічного тваринництва; еколого – безпечних вимог зберігання, утилізації, використання відходів тваринництва та особливостей тваринництва та одержання тваринницької продукції на територіях, забруднених радіонуклідами.

Зміст дисципліни: Проблеми екологічної безпеки людства. Природні чинники, які визначають безпеку людства. Екологічна безпека. Природні катастрофи. Екстремальні умови природного середовища. Продовольча безпека. Медична безпека. Техногенні катастрофи. Епідеміологічні наслідки різних форм перетворення природи. Екологічна етика. Принципи екологічної етики. Екоетичний ідеал. Роль екологічної етики в рішенні глобальних екологічних проблем.

МГСЕ 2.5 Управління персоналом

Метою викладання навчальної дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань: - формування ефективної системи управління персоналом в організації; - обґрунтування концептуальних засад та методологічних принципів управління персоналом; - формування та аналіз стану кадрової політики організації; - проектування системи управління персоналом та нормативної чисельності працівників кадрової служби підприємства; - управління соціальним розвитком трудового колективу; - формування успішної команди як соціального утворення: - застосування сучасних методів планування та прогнозування потреб у

персоналі: організування набору і відбору персоналу в організації; - навчання, підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників на етапі розвитку персоналу організації; - управління діловою кар'єрою та службово-посадовим рухом управлінців з метою їх розвитку; - атестування персоналу та використання результатів у системі мотивування; - оцінювання ефективності та результативності управління персоналом.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Управління персоналом у системі менеджменту організацій

Тема 2. Управління персоналом як соціальна система

Тема 3. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації

Тема 4. Кадрове планування в організаціях

Тема 5. Організація набору та відбору персоналу

Тема 6. Організування діяльності та функції служб персоналу

Тема 7. Формування колективу організації

Тема 8. Згуртованість та соціальний розвиток колективу

Тема 9. Оцінювання персоналу в організації

Тема 10. Управління розвитком і рухом персоналу організації

Тема 11. Управління процесом вивільнення персоналу

Тема 12. Соціальне партнерство в організації

Тема 13. Ефективність управління персоналом

МГСЕ 2.5 Планування і оцінка проектів

Метою дисципліни є формування у майбутніх науковців належних теоретичних знань та практичних умінь і навичок застосування інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів для досягнення ефективного функціонування й розвитку підприємства.

Завданнями дисципліни є забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування аспірантами принципів, механізмів, методів прямої і непрямой дії та інструментів проектного менеджменту.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Концепція, загальна характеристика та основи проектного менеджменту.

Тема 2. Техніко-економічне обґрунтування та бізнес-план проекту.

Тема 3. Організаційні структури проектного менеджменту.

Тема 4. Організація офісу проекту

Тема 5. Проектне фінансування.

Тема 6. Маркетинг проекту

Тема 7. Експертиза проекту.

Тема 8. Функції проектного менеджменту.

Тема 9. Менеджмент якістю проекту.

Тема 10. Управління роботами за проектом.

Тема 11. Управління ресурсами проекту.

Тема 12. Управління командою проекту.

Тема 13. Управління проектними ризиками.

МГСЕ 2.7 Аграрна політика

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої сучасне економічного мислення в умовах ринкової економіки, розширення їх знання щодо практичного застосування теоретичних та методологічних основ формування та реалізації аграрної політики держави, оцінювання її ефективності та обґрунтовування вибору заходів державного регулювання.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: вивчення сучасних методів формування ефективної державної політики в сфері агропромислового виробництва; аналіз загальних закономірностей розвитку складових АПК; систематизація і розширення знань про впровадження прогресивних методів відтворення в агропромисловому виробництві; обґрунтування економічної оцінки розвитку галузей АПК; аналіз сучасних методів державного регулювання агропромислового виробництва в умовах СОТ.

Зміст дисципліни: Поняття і особливості аграрних правовідносин. Поняття і види суб'єктів аграрного права. Суб'єкти аграрного господарювання за юридичним статусом, формою власності, спеціальною правоздатністю та функціями, суб'єктним складом, способом утворення та формування статутного фонду та організаційно-правовою формою. Поняття і функції державного регулювання сільського господарства. Правовий статус господарських товариств в агропромисловому комплексі України. Організаційно-правове забезпечення соціального розвитку села. Правове забезпечення якості та безпеки сільськогосподарської продукції.

МГСЕ 2.8 Фармменеджмент та екологічне регулювання

Мета вивчення дисципліни – формування екологічного світосприйняття, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок у галузі економічного регулювання процесів використання природних ресурсів та охорони навколишнього середовища.

Основні завдання: формування у здобувачів знань, умінь і навичок щодо розробки складових частин систем екологічного менеджменту, правових вимог щодо розробки та функціонування систем екологічного менеджменту згідно положень ДСТУ ISO 14001, принципів планування, контролю та удосконалення роботи систем екологічного менеджменту; процедур і принципів проведення екологічного аудиту згідно ДСТУ ISO 19011.

Зміст дисципліни: Еколого-економічна ситуація в Україні і світі. Природні ресурси як складова продуктивних сил суспільства, їх охорона та раціональне використання. Економічні методи регулювання охорони навколишнього середовища. Теорія економічних збитків від антропогенного

впливу на навколишнє середовище. Міжнародні стандарти в сфері екологічного менеджменту й суміжних сферах. Організація екологічної діяльності підприємства. Якісна оцінка ефективності систем екологічного менеджменту.