

Звіт про перевірку дипломних робіт студентів ОС магістр
системою **Strikeplagiarism.com** (випуск грудень 2020 року).

№п /п	Тема роботи	Виконавець	Керівник	дата здачі	КП1 %	КП2 %	КЦ %
Спеціальність 075 «Маркетинг»							
1.	Маркетингове планування діяльності підприємства	Коновалов А.О.	к.е.н., доцент Муштай В.А.	04.12.20	11,24%	4,90%	6,05%
2.	Маркетингові ризики діяльності торговельних підприємств	Легкий І. О.	к.е.н., доцент Устік Т.В.	09.12.20	19,14%	11,74%	1,06%
3.	Маркетингові стратегії товарної політики підприємства	Павлова П. С.	к.е.н., доцент Макарова В.В.	08.12.20	10,69%	3,08%	0,00%
4.	Удосконалення маркетингової стратегії логістичного управління аграрного підприємства	Савост'янова А. В.	к.е.н., доцент Макаренко Н.О.	07.12.20	20,65%	12,39%	1,78%
5.	Маркетингова стратегія управління комунікаційною політикою навчального закладу	Ступак А. А.	к.е.н., доцент Шумкова О.В.	08.12.20	36,27%	27,05%	0,97%
6.	Маркетингове управління товарним асортиментом підприємства	Толстокор. М. Ю.	д.е.н., професор Лищенко М.О.	10.12.20	22,68%	14,18%	2,02%
7.	Особливості та перспективи розвитку екологічного маркетингу	Третьякова Ю. В.	к.е.н., ст. викл. Шумкова В.І.	11.12.20	48,48%	32,35%	3,59%
8.	Формування та реалізація стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства	Хоптинець К. С.	к.е.н., доцент Онопрієнко І.М.	04.12.20	19,52%	10,18%	2,64%
9.	Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції торговельного підприємства	Гевелюк В. А.	к.е.н.доцент Онопрієнко І.М.	18.12.20	48,45%	35,83%	1,45%
10.	Маркетингове управління інноваційним розвитком підприємства аграрної сфери	Гузенко М. В.	к.е.н.доцент Устік Т.В.	08.12.20	37,23%	27,08%	0,89%
11.	Маркетингове управління збутом на підприємстві оптової торгівлі	Ісаєв М. Ю.	д.е.н., професор Лищенко М.О.	14.12.20	39,20%	28,79%	2,14%
12.	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу	Колченков Б. Ю.	к.е.н.доцент Нечипоренко В.В.	09.12.20	34,54%	22,36%	33,56%
13.	Вдосконалення організації маркетингу на підприємстві сфери послуг	Кравченко В. О.	д.е.н.професор Лищенко М.О.	10.12.20	45,30%	29,05%	3,42%
14.	Маркетингове управління політикою розподілу продукції підприємства	Моїсеєнко О. Ю.	к.е.н.доцент Шумкова О.В.	01.12.20	34,19%	24,88%	1,16%

15.	Рекламна діяльність на підприємствах роздрібно́ї торгівлі та способи її вдосконалення	Онопрієнко І. М.	д.е.н., професор Данько Ю.І	04.12.20	20,74%	12,65%	1,28
16.	Формування та реалізація маркетингової стратегії управління рекламною діяльністю підприємства	Соломка К. О.	к.е.н.доцент Устік Т.В.	03.12.20	23,49%	9,39%	0,74%
17.	Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства	Таран О. О.	доцент Нечипоренко В.В	14.12.20	36,37%	17,16%	18,12%
18.	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства	Федченко О. М.	к.е.н.доцент Макаренко Н.О.	09.12.20	34,40%	25,63%	0,70%
19.	Маркетингове управління політикою розподілу продукції підприємства	Шаповалов В. О.	к.е.н.доцент Макаренко Н.О	15.12.20	30,79%	17,02%	0,96%
20.	Стратегічні напрями планування маркетингової комунікаційної політики на підприємстві	Шкурко Ж. Г.	к.е.н.доцент Макарова В.В.	07.12.20	19,94%	11,56%	0,05%