

Звіт про перевірку дипломних робіт студентів ОС магістр  
системою **Strikeplagiarism.com** (випуск березень 2021 року).

№п /п	Тема роботи	Виконавець	Керівник	дата здачі	КП1 %	КП2 %	КЦ %
<b>Спеціальність 075 «Маркетинг»</b>							
1.	Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду	Борисюк Т.П.	к.е.н., доцент Блюмська- Данько К.В..	17.03.21	10,71	9,97	0,39
2.	Управління товарним асортиментом підприємства	Лищенко М.О.	д.е.н., професор Данько Ю.І.	02.03.21	34,13	28,49	1,98
3.	Стратегічне планування нової продукції у маркетинговій діяльності підприємств	Морозов О.Ю.	к.е.н., доцент Онопрієнко І.М.	02.03.21	31,65	21,10	1,43
4.	Формування стратегічних напрямів маркетингової діяльності підприємства	Муштай В.А.	к.е.н., доцент Макаренко Н.О.	01.03.21	17,54	8,05	1,46
5.	Формування та реалізація маркетингової стратегії розвитку підприємства	Нечипоренко В.В.	к.е.н., доцент Макарова В.В.	11.03.21	37,66	24,18	2,17
6.	Маркетингові стратегії розвитку аграрного підприємства	Рокало Є.А.	к.е.н., доцент Устік Т.В..	11.03.21	43,14	33,52	1,44
7.	Управління товарним асортиментом підприємства будівельної сфери	Сірко Д.О.	к.е.н., професор Жмайлов В. М.	02.03.21	44,89	23,92	2,83
8.	Маркетингова діяльність у сфері охорони здоров'я	Чичикало А.А.	д.е.н., професор Лищенко М.О.	03.03.21	24,85	6,27	3,59
9.	Вдосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства оборонної галузі	Швець Є.М.	к.е.н., доцент Шумкова О.В.	02.03.21	23,72	9,42	1,43
10.	Особливості та перспективи розвитку маркетингу в сфері охорони здоров'я	Шумкова О.В.	к.е.н., доцент Блюмська- Данько К.В..	02.03.21	41,77	22,72	0,98