

Звіт про перевірку дипломних робіт студентів ОС магістр  
системою **Strikeplagiarism.com** (випуск 2021-2022 н. року).

№ п/п	Тема роботи	Виконавець	Керівник	дата здачі	КП1 %	КП2 %	КЦ %
<b>Спеціальність 075 «Маркетинг» ЗФ</b>							
1.	Управління маркетинговим потенціалом розвитку підприємства	Бабаніна Н. В.	д.е.н, професор Лищенко М. О.	09.11.21 15.11.21	39,35 2,38	26,71 0,37	4,11 4,92
2.	Стратегічні напрямки діджитал-маркетингу соціального закладу	Бересь Т. І.	к.е.н, доцент Муштай В. А.	09.11.21	28,29	14,95	0,64
3.	Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	В'юн О. В.	д.е.н, професор Устік Т. В.	18.11.21	24,13	14,92	1,42
4.	Формування стратегічних напрямів планування маркетингової комунікаційної політики в навчальному закладі	Горпинич Г. В.	к.е.н, доцент Блюмська-Данько К.В.	10.11.21	19,94	12,75	1,69
5.	Розвиток маркетингу в сфері охорони здоров'я	Жукова М. О.	к.е.н, доцент Шумкова О. В.	08.11.21	24,09	4,51	5,88
6.	Управління товарним асортиментом підприємства	Кожевников М.Г.	к.е.н, доцент Нечипоренко В.В.	30.11.21	20,07	9,70	1,94
7.	Формування та реалізація маркетингової стратегії розвитку підприємства	Колченкова А.В.	к.е.н, доцент Нечипоренко В.В.	16.11.21	34,37	13,74	5,49
8.	Формування логістичної системи підприємства на засадах маркетингу	Назаренко О. О.	к.е.н, доцент Онопрієнко І. М.	10.11.21 15.11.21	54,28 42,47	33,68 19,14	2,07 2,02
9.	Управління конкурентоспроможністю підприємства	Павленко С. О.	д.е.н, професор Макаренко Н.О.	12.11.21 15.11.21	51,67 28,88	40,28 17,14	1,63 0,76
10.	Стратегічні напрямки маркетингової діяльності банку	Петренко О. І.	к.е.н, доцент Онопрієнко І. М.	10.11.21 15.11.21	50,26 18,86	24,61 3,84	2,10 3,50
11.	Формування стратегічних напрямів маркетингової діяльності аграрного підприємства	Жила А.А.	д.е.н, професор Устік Т. В.	19.11.25 26.11.21	47,87 26,24	34,95 11,81	1,54 1,53
12.	Формування конкурентної стратегії логістичного управління ланцюгами поставок продукції підприємства	Рикова Вікторія Олександрівна	д.е.н, професор Макаренко Н.О.	15.11.21	16,50	7,93	0,34
13.	Формування та реалізація маркетингової стратегії підприємства сфери послуг	Свирид Р. Б.	к.е.н, доцент Нечипоренко В.В.	19.11.21 23.11.21	28,90 16,32	18,38 4,77	2,07 3,80
14.	Управління рекламною діяльністю підприємства	Старченко А. О.	к.е.н, доцент Колодненко Н. В.	09.11.21	16,65	9,67	1,36

15.	Маркетингове управління логістичними процесами на підприємстві	Харченко І. І.	д.е.н, професор Макаренко Н.О.	09.11.21	36,34	22,50	2,0
16.	Формування стратегічних напрямків планування нової продукції на аграрному підприємстві	Харченко С. М.	д.е.н, професор Макаренко Н.О.	10.11.21	36,33	20,96	0,89
<b>Денна форма навчання</b>							
1.	Управління збутом продукції на підприємстві	Богославець А.Г.	к.е.н, доцент Муштай В. А.	24.11.21	28,03	16,70	3,53
2.	Формування стратегічних напрямків планування нової продукції на підприємстві	Вакулішина І.М.	к.е.н, доцент Онопрієнко І. М.	24.11.21	15,97	7,50	2,83
3.	Вдосконалення організації маркетингу на підприємстві	Дьяченко Т. О.	д.е.н, професор Лищенко М. О.	24.11.21 01.12.21	41,04 25,07	28,84 10,97	2,98 3,01
4.	Управління маркетинговою політикою розподілу продукції на підприємстві	Труш Д. С.	к.е.н, доцент Нечипоренко В.В.	24.11.21 01.12.21	50,06 10,75	34,08 4,23	0,16 0,01
5.	Розробка маркетингової стратегії просування продукції аграрного підприємства	Харченко Ю. В.	д.е.н, професор Макаренко Н.О.	01.12.21	27,28	17,35	0,80
6.	Розвиток екологічного маркетингу на підприємстві	Шевченко А. М.	к.е.н, доцент Шумкова О. В.	24.11.21	16,08	6,84	2,28
7.	Розробка маркетингової стратегії просування продукції торговельного підприємства	Яцменко О. В.	к.е.н, доцент Онопрієнко І. М.	24.11.21	31,34	18,30	1,09