

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Результати проведеного опитування здобувачів вищої освіти другого  
(магістерського) рівня ОПП «Маркетинг» щодо рівня їх  
задоволеності якістю даної освітньої програми**

З метою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти проведено опитування здобувачів вищої освіти освітньої програми «Маркетинг» щодо рівня їх задоволеності якістю даної ОП. Дане опитування є формою реалізації принципу студентоцентрованого навчання.

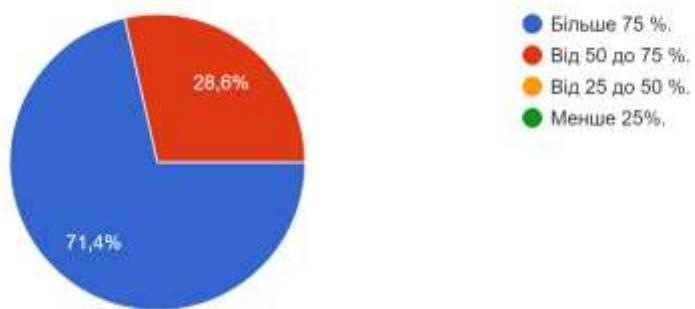
Опитування проводилось шляхом online-анкетування із використанням інформаційного ресурсу GOOGLE FORMS на добровільних засадах.

В опитуванні взяли участь 7 студентів 2 курсу магістерського рівня факультету економіки і менеджменту спеціальності «Маркетинг».

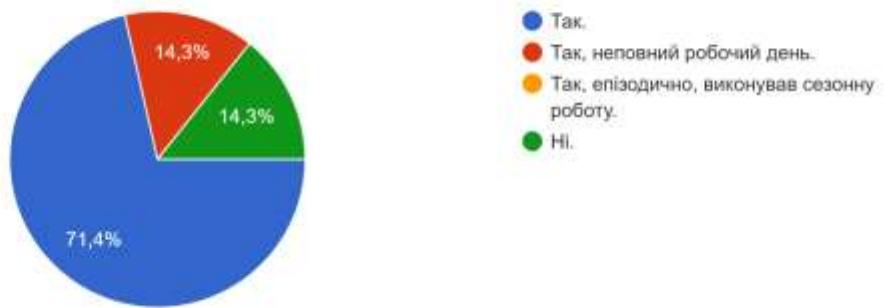
В запропонованій студентам анкеті представлено 4 розділи: перший – загальна інформація, другий – про освітню програму в цілому; третій – про якість оцінювання; четвертий – про освітнє середовище.

Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче.

6. Скільки дисциплін за своєю програмою підготовки Ви регулярно відвідували?  
7 відповідей



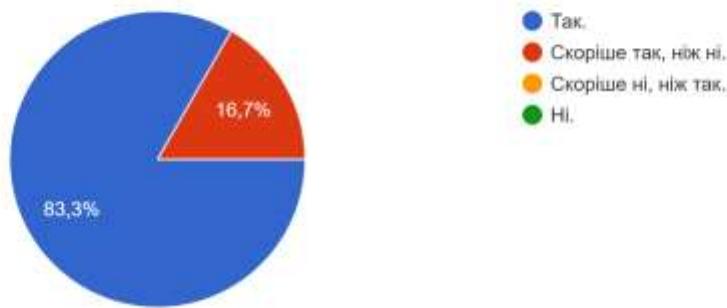
7. Чи працювали у вільний від навчання час?  
7 відповідей



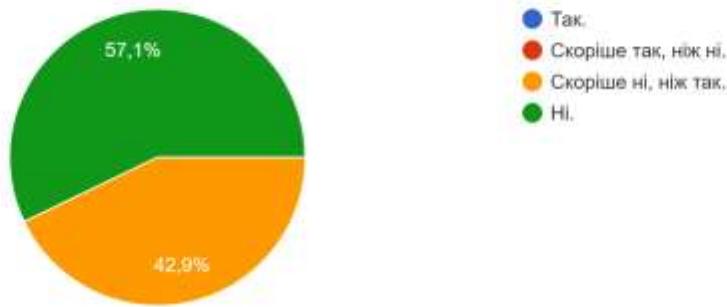
8. Чи достатньо часу відводилося на засвоєння навчального матеріалу з певних дисциплін?  
5 відповідей



9. Чи була, на Вашу думку, логічною послідовність вивчення навчальних дисциплін?  
6 відповідей

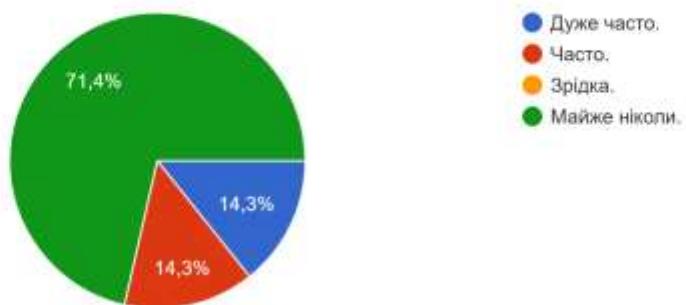


10. Чи була завеликою кількістю дисциплін, що вивчались одночасно?  
7 відповідей



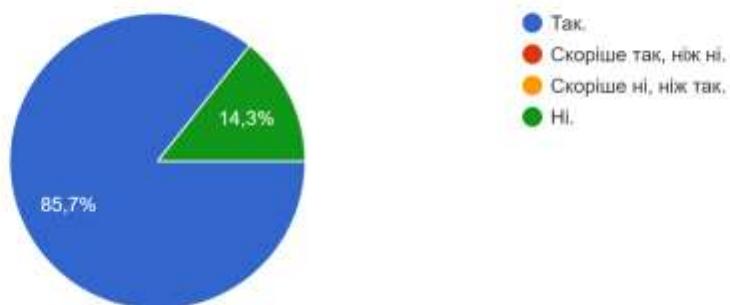
11. Чи дублювався навчальний матеріал в різних навчальних дисциплінах?

7 відповідей



12. Чи була для Вас важливою можливість вибору певних навчальних дисциплін?

7 відповідей



13. Чи задоволені Ви переліком дисциплін, що були надані для вибору?

7 відповідей



14. Які очікувані (бажані) Вами знання та навички Ви не отримали?

2 відповіді

Все отримала

Всі отримала

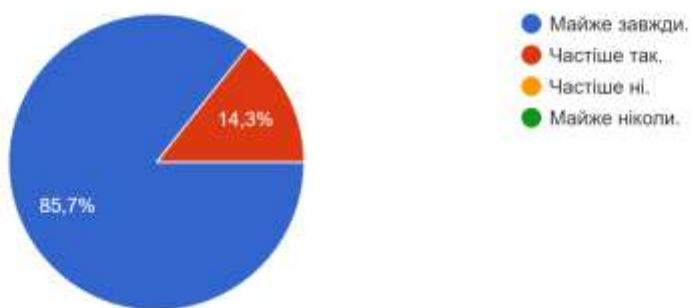
15. Чи достатнім було методичне забезпечення Вашого навчання (наявність та доступ до навчальних посібників, фахової літератури, методик та практичних занять, курсових робіт тощо)?  
7 відповідей



16. Процедури оцінювання успішності під час навчання, на Вашу думку, були  
7 відповідей

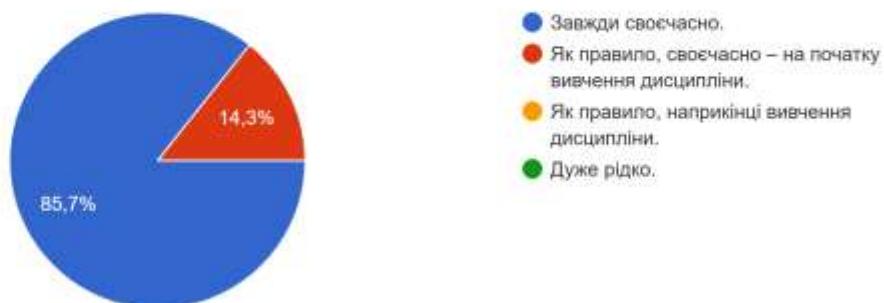


17. Чи вважаєте Ви, що засоби контролю успішності, що застосовувались, дозволяли якісно вимірювати рівень засвоєння навчального матеріалу?  
7 відповідей



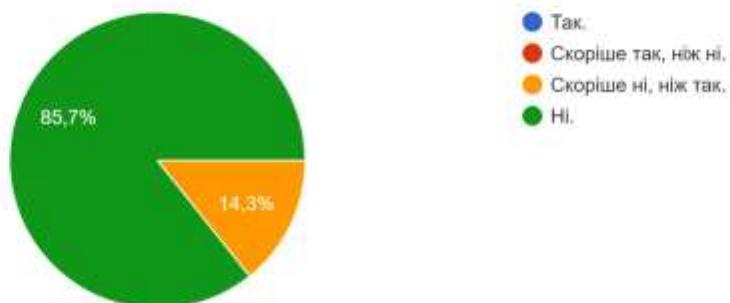
18. Чи завжди Ви своєчасно отримували інформацію про форму та кількість контрольних заходів з певних навчальних дисциплін, а також про критерії оцінювання?

7 відповідей



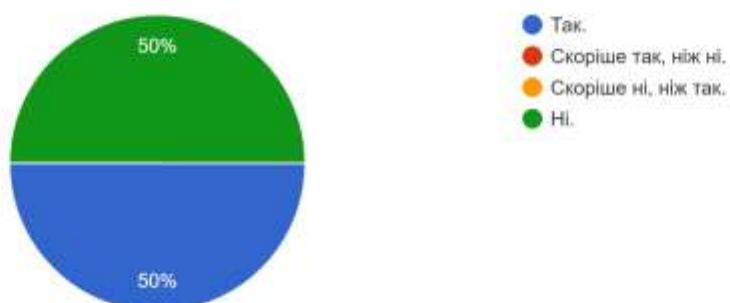
19. Чи доводилося Вам оскаржувати результати оцінювання успішності?

7 відповідей



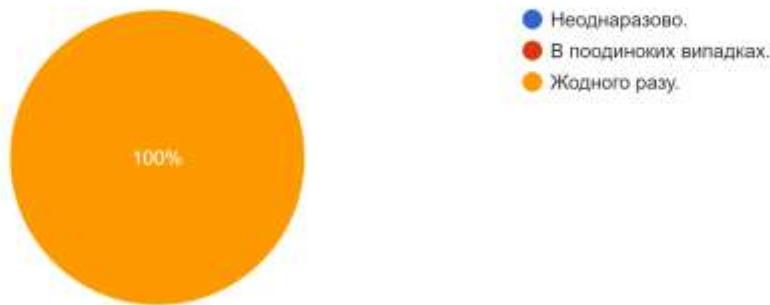
Якщо так, чи вважаєте Ви процедуру оскарження досконалою, тобто такою, що дозволяє об'єктивно вирішити конфліктну ситуацію, що виникла?

2 відповіді



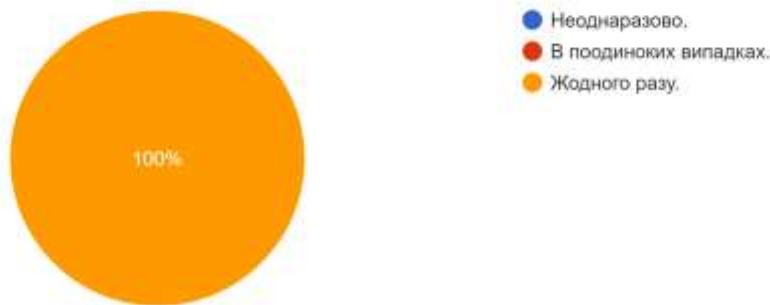
20. Чи доводилось Вам під час навчання стикатись з фактами недоброочесності з боку викладачів при проведенні контрольних заходів?

7 відповідей



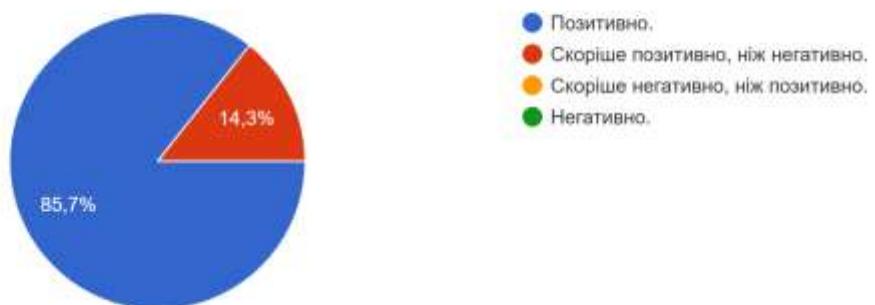
21. Чи стикались Ви під час навчання з випадками сексуальних домагань з боку викладачів?

7 відповідей



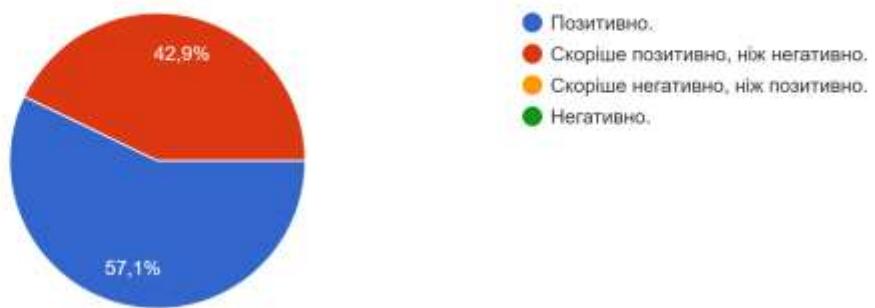
22. Як Ви оцінюєте академічну, інформаційну, психологічну підтримку з боку випускової кафедри, деканату, служб академії?

7 відповідей



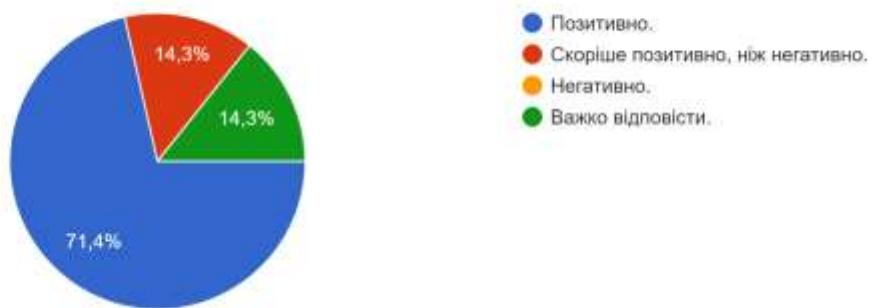
23. Як Ви оцінюєте співпрацю з куратором Вашої академічної групи?

7 відповідей



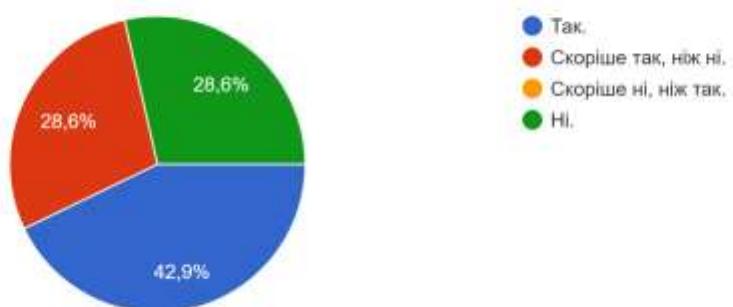
24. Як Ви оцінюєте перспективу свого працевлаштування по закінченні навчання?

7 відповідей

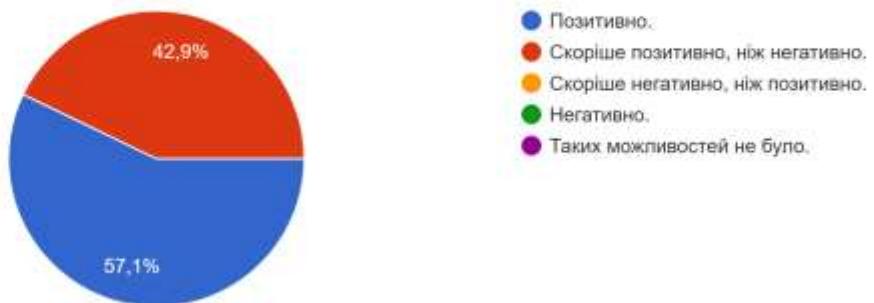


25. Чи отримували Ви консультаційну допомогу щодо працевлаштування з боку СНАУ?

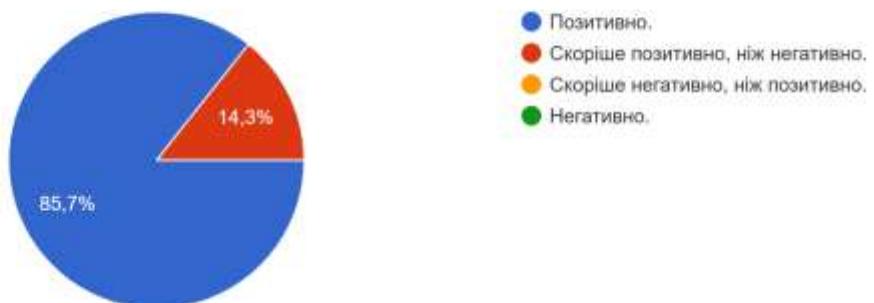
7 відповідей



26. Як Ви оцінюєте організацію студентської академічної (міжнародної) мобільності?  
7 відповідей



27. Як Ви оцінюєте організацію проходження практик (за фахом, виробничих, переддипломної)?  
7 відповідей



28. Як Ви оцінюєте рівень матеріально-технічного забезпечення (оснащеність лекційних аудиторій та лабораторій мультимедійним, ком...ним забезпеченням тощо) освітнього процесу?  
7 відповідей

