

Звіт про перевірку дипломних робіт студентів ОС магістр
системою **Strikeplagiarism.com** (випуск 2022-2023 н. року).

№п /п	Тема роботи	Виконавець	Керівник	дата здачі	КП1 %	КП2 %	КЦ %
Спеціальність 075 «Маркетинг» ЗФ наказ №498-н від 04.05.2022р.							
1.	Управління конкурентоспроможністю логічної системи підприємства	Буднік Д.Ю.	д.е.н, професор Макарова В. В.	30.11.22 30.11.22	28,35 6,37	19,99 1,21	0,06 0,00
2.	Удосконалення маркетингового управління збутового діяльністю сільськогосподарського підприємства	Зацепілін А.В.	к.е.н, доцент Нечипоренко В.В.	30.11.22	25,95	10,66	2,07
3.	Маркетингове управління товарною політикою підприємства	Катериніна Д.М.	д.е.н, професор Лищенко М. О.	14.12.22	23,70	6,82	1,75
4.	Розробка концепції маркетингу відносин для підприємств малого бізнесу	Колпаков В.В.	д.е.н, професор Макарова В. В.	28.02.23	2,84	1,30	0,33
5.	Формування та реалізація маркетингової стратегії розвитку підприємства	Коротенко Л.В.	С	25.11.22 05.12.22	27,75 18,48	14,52 7,05	5,93 0,42
6.	Управління маркетинговим потенціалом розвитку аграрного підприємства	Лазоренко І.А.	д.е.н, професор Устік Т. В.	13.03.23	13,92%	6,54%	0,84%
7.	Планування стратегічних напрямів маркетингової діяльності підприємства	Моїсеєнко М.С.	к.е.н, доцент Онопрієнко І. М.	25.11.22	19,68	8,20	2,61
8.	Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємства	Солдатенко О.С.	к.е.н, доцент Нечипоренко В.В.	05.12.22	32,04 17,72	20,90 7,65	1,24 0,93
9.	Планування збутової діяльності підприємства	Сухомлин К.В.	к.е.н, доцент Онопрієнко І. М.	20.02.23	26,00	10,64	1,09
10.	Управління збутом продукції на підприємстві	Логвин І.О.	д.е.н, професор Лищенко М. О.	09.03.23	20,76	10,83	2,44
11.	Маркетинг відносин в системі управління аграрним підприємством	Упірова О.О.	д.е.н, професор Устік Т. В.	07.03.23	12,99	1,86	5,01
12.	Стратегічні напрями планування комунікаційної політики підприємства	Гавриленко Д.О.	к.е.н, доцент Онопрієнко І. М.	27.02.23	18,86	6,64	1,15
13.	Стратегічне управління маркетингом персоналу	Колеснікова Ю.С.	д.е.н, професор Макарова В. В.	25.11.22	2,95	0,64	0,08
наказ №1895-н від 28.10.2022 року							
1.	Формування комплексу маркетингу підприємства	Вербицький К. В.	д.е.н., професор Лищенко М. О.	07.12.22	15,08	4,68	0,11

2.	Маркетингове управління діяльністю підприємства будівельної сфери	Демченко А. І.	к.е.н., доцент Жмайлова О. Г.	06.12.22	28,07 21,05	13,17 8,30	3,19 2,78
3.	Розробка логістичної стратегії підприємства	Калуга Ю. Р.	д.е.н., професор Макаренко Н. О.	27.12.22	13,00	2,43	0,00
4.	Планування збутовою діяльністю	Кальченко Я. О.	к.с.г.н., доцент Нечипоренко В. В.	28.12.22	26,59	11,31	0,95
5.	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства	Коваленко В. С.	д.е.н., професор Макарова В. В.	30.01.23 28.02.23	25,96 8,38	15,22 2,20	0,06 0,11
6.	Маркетингове планування діяльності підприємства	Козловський М. І.	к.е.н., доцент Онопрієнко І. М.	21.12.22 26.12.22	38,04 16,75	19,28 3,48	1,91 1,35
7.	Управління банківським маркетингом	Легуша В. В.	д.е.н., професор Устік Т. В.	27.12.22	17,33	7,55	1,70
8.	Маркетингова концепція управління розвитком підприємства	Макаренко А. Л.	д.е.н., професор Лищенко М. О.	07.12.22 22.12.22	40,85 2,80	16,09 0,00	1,94 0,47
9.	Міжнародні маркетингові можливості фірми та формування ризиків	Неженець В. С.	д.е.н., професор Устік Т. В.	07.12.22	10,07	3,31	1,20
10.	Управління маркетинговим потенціалом розвитку підприємств	Токовенко Н. О.	д.е.н., професор Лищенко М. О.	22.12.22	5,82	1,32	0,30
1.	Вдосконалення організації маркетингу на торгівельному підприємстві	Дідюра Ю.В.	д.е.н, професор Устік Т. В.	28.02.23	17,14	5,73	1,92
2.	Система управління на формування складових комплексу маркетингу аграрних підприємств	Шевченко О.І.	д.е.н, професор Устік Т. В.	28.02.23	8,53	1,45	0,00
3.	Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	В'юн О.В.	д.е.н, професор Устік Т. В.	27.02.23	16,00	7,79	3,53
4.	Формування логістичної системи галузі птахівництва на підприємстві	Клюшник Д.О.	д.е.н, професор Устік Т. В.	10.03.22	11,62	4,09	1,51