

Звіт про перевірку дипломних робіт студентів ОС магістр  
системою **Strikeplagiarism.com** (випуск 2023-2024 н. року).

№п /п	Тема роботи	Виконавець	Керівник	дата здачі	КП1 %	КП2 %	КЦ %
<b>Спеціальність 075 «Маркетинг» наказ №71-н від 12.01.2023р.</b>							
1.	Маркетингове управління товарною політикою аграрного підприємства	Бут Аліна Олександрівна	к.е.н., доцент Шумкова О. В.	27.11.23	5,29	0,00	1,27
2.	Удосконалення сучасних інструментів при формуванні маркетингової стратегії підприємства	Горбенко Роман Олександрович	к.е.н., доцент Муштай В. А.	27.11.23	3,04	0,31	3,08
3.	Управління асортиментом товарів в роздрібних мережах	Дикань Антон Іванович	д.е.н., професор Лищенко М. О.	28.02.24	8,37	2,19	2,56
4.	Формування моделі маркетингу відносин в банківській сфері	Духно Дмитро Васильович	д.е.н., професор Устік Т. В.	18.12.23	11,42	6,78	2,02
5.	Формування маркетингової стратегії стартапу «Ready to Fight»	Жеба Костянтин Валерійович	д.е.н., професор Устік Т. В.	13.12.23	8,77	5,36	2,21
6.	Управління маркетинговим потенціалом аграрного підприємства	Забара Юрій Юрійович	к.е.н., доцент Муштай В. А.	30.11.23	11,66	2,99	1,23
7.	Стратегічні напрями маркетингової діяльності банківських установ	Заєць Євген Юрійович	к.е.н., старший викладач Шумкова В. І.	18.12.23	5,06	1,07	2,37
8.	Маркетингове планування діяльності аграрного підприємства	Заковоротний Олександр Олексійович	к.е.н., доцент Онопрієнко І. М.	01.12.23	10,21	3,23	19,41
9.	Управління маркетинговим потенціалом аграрного підприємства	Зікрань Артем Віталійович	д.е.н., професор Лищенко М. О.	19.12.23	7,77	2,37	2,14
10.	Маркетингове управління збутом продукції на підприємстві	Коваленко Максим Євгенович	к.е.н., професор Устік Т.В.	25.12.23	22,12	7,02	1,44
11.	Управління маркетинговою діяльністю аграрного підприємства	Коротич Владислав Миколайович	д.е.н., професор Макаренко Н. О.	14.12.23	15,57	2,14	0,06
12.	Маркетингове управління конкурентним розвитком аграрного підприємства	Криворот Володимир Миколайович	д.е.н., професор Лищенко М. О.	15.11.23	7,48	0,00	13,10

13.	Розвиток екологічного маркетингу на підприємстві	Левченко Анастасія Євгенівна	к.е.н., старший викладач Шумкова В. І.	18.12.23 21.12.23	28,46 8,36	17,54 1,24	2,52 2,76
14.	Створення системи маркетингового управління якістю на підприємстві та забезпечення її ефективного функціонування	Лещенко Сергій Вікторович	к.е.н., доцент Колодненко Н. В.	18.12.23 21.12.23	58,91 27,70	35,65 7,37	0,87 2,32
15.	Удосконалення маркетингового управління збутовою діяльністю підприємства	Нікітін Євген Олегович	к.е.н., доцент Шумкова О. В.	01.12.23	7,57	0,00	1,92
16.	Управління діджитал-маркетингом підприємства	Пархоменко Олександр Михайлович	к.е.н., доцент Колодненко Н. В.	06.12.23 22.12.23	18,06 5,35	17,32 1,52	0,67 0,77
17.	Формування та реалізація маркетингової стратегії закупівель в державних компаніях	Романенко Віталій Миколайович	к.е.н., доцент Колодненко Н. В.	18.12.23	14,81	11,82	4,93
18.	Маркетинг в соціальних мережах, як інструмент просування бренду	Руденко Анастасія Олегівна	д.е.н., професор Устік Т. В.	30.11.23	7,54	1,30	0,54
19.	Логістичне забезпечення конкурентного потенціалу підприємства легкої промисловості	Скринник Валерія Олегівна	д.е.н., професор Макаренко Н. О.	21.12.23	10,21	1,49	0,54
20.	Конкурентна стратегія управління логістичними процесами в аграрному підприємстві	Стрижак Радіон Олегович	д.е.н., професор Макаренко Н. О.	08.12.23	21,64	5,65	0,45
21.	Управління товарним асортиментом підприємства	Тищенко Андрій Васильович	старший викладач Селезень О. М. наук. консультант: к.е.н., доцент Шумкова О. В.	14.12.23	11,35	4,48	0,93
22.	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства	Шабалдас Олексій Сергійович	к.е.н., доцент Колодненко Н. В.	14.12.23	19,51	5,91	4,62
23.	Маркетингове управління товарною політикою аграрного підприємства	Шахов Владислав Євгенович	к.е.н., доцент Лищенко М.О.	16.11.23	16,64	5,67	3,39
24.	Маркетингове управління політикою розподілу продукції підприємства	Ященко Тарас Григорович	к.е.н., доцент Шумкова О. В.	01.12.23	3,35	0,54	2,14
25.	Маркетингове управління товарною політикою підприємств малого бізнесу	Базарний Сергій Олександрович	д.е.н., доцент Макарова В. В.	19.12.23	1,38	0,36	0,01
26.	Управління маркетинговими ризиками та маркетингові можливості ефективного функціонування підприємств біологічної галузі	Барвінко Вадим Васильович	д.е.н., професор Устік Т. В.	04.12.23 11.12.23	32,16 9,23	22,98 1,78	2,09 2,24

27.	Стратегія управління лояльністю клієнтів підприємства в системі соціально-відповідального маркетингу	Бартош Володимир Іванович	д.е.н., професор Устік Т. В.	27.11.23	2,49	0,66	0,34
28.	Маркетингове управління якістю обслуговування клієнтів банківської установи	Гавришенко Олександр Олександрович	д.е.н., доцент Макарова В. В.	11.12.23	15,96	5,70	0,09
29.	Особливості та алгоритм формування маркетингового інструментарію торговельного підприємства	Гуриков Олег Анатолійович	д.е.н., професор Устік Т. В.	26.12.23	16,09	7,98	1,68
30.	Маркетингове планування діяльності аграрного підприємства	Дрижов Станіслав Володимирович	к.е.н., доцент Муштай В. А.	27.11.23	6,08	0,73	3,02
31.	Управління маркетинговою політикою розподілу аграрного підприємства	Користов Андрій Станіславович	д.е.н., доцент Макарова В. В.	07.12.23	5,70	1,76	0,04
32.	Бренд-менеджмент хлібопереробного підприємства в умовах маркетингової орієнтації	Корнієнко Сергій Олександрович	д.е.н., професор Лищенко М. О.	30.11.23	5,66	1,16	1,72
33.	Формування стратегії логістичного управління ланцюгами поставок продукції підприємства хлібопекарської галузі	Макарчук Богдан Миколайович	д.е.н., професор Макаренко Н. О.	26.12.23	14,82	7,60	1,21
34.	Управління товарним асортиментом підприємства	Мільгевський Олексій Іванович	к.е.н., ст. викл. Шумкова В. І.	27.11.23	4,69	0,00	1,16
35.	Удосконалення маркетингового управління збутовою діяльністю підприємства	Мірошніченко Сергій Анатолійович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько К. В.	16.11.23	16,94	6,66	3,52
36.	Маркетингові ризики діяльності сільськогосподарського підприємства	Нудженко Олександр Олександрович	д.е.н., професор Устік Т. В.	30.11.23	2,17	0,00	0,73
37.	Маркетингове управління лояльністю споживачів на підприємствах малого бізнесу	Приходько В`ячеслав Володимирович	д.е.н., доцент Макарова В. В.	28.02.24	2,01	0,26	1,68
38.	Маркетинг у формуванні конкурентних переваг підприємства	Рошка Федір Георгійович	к.с-г.н., доцент Нечипоренко В. В.	18.12.23	9,10	2,84	2,38
39.	Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду	Сагун Володимир Анатолійович	к.е.н., доцент Шумкова О. В.	04.03.24	33,34	16,65	0,98

40.	Управління збутом продукції аграрного підприємства	Фесенко Богдан Васильович	д.е.н., доцент Макарова В. В.	07.12.23	11,09	2,61	0,58
41.	Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду	Шматок Максим Вікторович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько К. В.	13.12.23	7,53	1,18	1,53
<b>Спеціальність 075 «Маркетинг» наказ №1896-н від 24.07.2023р., №1229/ос від 26.04.24р.</b>							
1.	Управління збутом продукції на аграрному підприємстві	Бублик Віктор Олександрович	д.е.н., професор Ніфатова Олена Михайлівна	16.08.24 20.08.24	57,01 14,34	32,19 1,95	2,59 1,84
2.	Маркетингове управління виробничо-збутовою концепцією аграрного підприємства	Бучич Олександр Сергійович	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна	22.07.24	10,51	3,93	1,61
3.	Рекламна діяльність на підприємстві оптової торгівлі та способи її удосконалення	Галіщук Анатолій Олександрович	к.е.н., доцент Ковбаса Олександр Миколайович	06.08.24	4,18	0,00	1,47
4.	Розробка маркетингової стратегії просування продукції промислового підприємства	Голуб Олександр Іванович	д.е.н., професор Макаренко Наталія Олексіївна	14.08.24	16,64	3,63	0,17
5.	Маркетинг відносин у системі управління аграрним підприємством	Гриценко Дмитро Васильович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	06.08.24	15,21	3,90	0,03
6.	Міжнародні маркетингові можливості промислового підприємства	Єрмоленко Михайло Григорович	к.е.н., доцент Ковальова Ольга Михайлівна	13.08.24	14,66	6,13	0,39
7.	Маркетингові стратегії управління комунікаційною політикою	Ісаєв Ярослав Сергійович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна	12.08.24	9,14	2,32	0,68
8.	Управління маркетинговим потенціалом розвитку підприємства	Клюєв Андрій Вікторович	старший викладач Селезень Олена Миколаївна Науковий консультант: д.е.н., професор Данько Юрій Іванович	06.08.24	4,71	1,39	1,12

9.	Стратегічні напрямки формування конкурентоспроможності продукції торговельного підприємства	Костюк Олексій Анатолійович	д.е.н., доцент Макарова Вікторія Вікторівна	01.08.24	12,82	4,13	5,18
10.	Маркетингова концепція управління розвитком аграрного підприємства	Красюк Павло Олександрович	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна	31.07.24	11,27	1,96	1,88
11.	Маркетингове планування діяльності аграрного підприємства	Литвиненко Тарас Олексійович	д.е.н., професор Макаренко Наталія Олексіївна	08.08.24	19,40	5,63	0,31
12.	Формування стратегічних напрямів маркетингової діяльності аграрного підприємства	Лободін Сергій Олександрович	к.е.н., доцент Шумкова Олена Володимирівна	12.08.24 15.05.24	36,78 22,85	27,49 11,77	1,03 0,90
13.	Розробка стратегії управління життєвим циклом товару та шляхи його подовження	Марченко Сергій Сергійович	д.е.н., доцент Макарова Вікторія Вікторівна	09.08.24	15,85	4,12	0,00
14.	Управління маркетинговою політикою розподілу продукції на торговельному підприємстві	Недільський Тимофій Віталійович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	06.08.24	2,51	0,00	0,00
15.	Формування стратегічних напрямів маркетингової діяльності аграрного підприємства	Нечай Олександр Віталійович	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна	05.08.24	9,57	1,51	1,37
16.	Розробка стратегії управління циклом товару та шляхи його подовження	Парака Ігор Миколайович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	06.08.24	4,18	0,00	0,04
17.	Брендинг в управлінні розвитком аграрного підприємства	Прокопенко Андрій Олександрович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	09.08.24	6,93	2,38	0,09
18.	Планування маркетингової стратегії просування продукції промислового підприємства	Самойленко Денис Сергійович	к.е.н., доцент Онопрієнко Ірина Миколаївна	05.08.24	17,01	3,76	1,45
19.	Розробка логістичної стратегії підприємства	Ставничий Ігор Володимирович	д.е.н., професор Макаренко Наталія	12.08.24	15,03	5,20	0,35

			Олексіївна				
20.	Формування стратегічних напрямів планування нової продукції у маркетинговій діяльності аграрного підприємства	Тимошенко Володимир Григорович	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна	31.07.24	10,47	3,04	1,42
21.	Система забезпечення стратегічного маркетингу на підприємстві сфери транспортних послуг	Тимошенко Олександр Володимирович	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна	22.07.24	16,82	7,58	4,11
22.	Розробка маркетингової стратегії з формування позитивного іміджу торговельного підприємства	Троян Віталій Миколайович	к.е.н., доцент Ковбаса Олександр Миколайович	08.08.24	3,97	0,94	2,41
23.	Формування логістичної системи аграрного підприємства на засадах маркетингу	Холоденко Юрій Сергійович	к.е.н., доцент Ковбаса Олександр Миколайович	19.08.24	5,01	0,48	0,91
24.	Формування стратегічних напрямків управління ланцюгом поставок продукції торговельного підприємства	Шкафенко Олександр Іванович	д.е.н., професор Макаренко Наталія Олексіївна	12.08.24	16,07	3,26	0,07

**Спеціальність 075 «Маркетинг» наказ №51-н від 11.01.2023р., №2871-н від 27.09.2023р. ЗФ**

1.	Рекламна діяльність на підприємствах роздрібної торгівлі та способи її вдосконалення	Бельська Анна Олександрівна	к.е.н., доцент Блумська-Данько К. В.	04.12.23	22,89	13,83	0,78
2.	Планування збутової діяльності аграрного підприємства	Бідненко Катерина Миколаївна	к.е.н., доцент Муштай В. А.	20.11.23	2,85	0,36	3,17
3.	Маркетингове управління інноваційним розвитком промислового підприємства	Бондар Євгенія Миколаївна	ст. викладач Селезень О.М. наук. конс. д.е.н., професор Макарова В.В.	23.11.23 06.12.23	4,62 0,70	4,62 0,54	7,70 7,22
4.	Формування підходів з маркетингового управління діяльністю аграрного підприємства	Гніденко Марина Андріївна	д.е.н., професор Макаренко Н.О.	27.11.23	9,78	2,08	0,29
5.	Маркетинг «зеленого туризму» в сфері агробізнесу	Голобородько Данило Ігорович	к.е.н., доцент Колодненко Н..В.	05.03.24	9,52	4,82	0,00

6.	Формування стратегічних напрямків планування нової продукції в аграрному підприємстві	Залуговський Денис Юрійович	д.е.н., професор Макаренко Н.О	20.11.23	12,29	2,62	1,12
7.	Формування та реалізація маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства	Кабанець Олександр Олександрович	к.е.н., доцент Шумкова О. В.	21.11.23	3,56	0,00	2,27
8.	Вдосконалення організації маркетингу на аграрному підприємстві	Кравченко Поліна Сергіївна	д.е.н., професор Лищенко М.О.	08.11.23	3,59	0,60	3,21
9.	Вдосконалення організації маркетингу в аграрному підприємстві	Лиска Григорій Сергійович	к.е.н., доцент Онопрієнко І.М.	20.11.23	15,84	5,19	10,06
10.	Стратегічні напрями планування комунікаційної політики аграрного підприємства	Некрасов Олексій Сергійович	к.е.н., доцент Онопрієнко І. М.	20.11.23	21,47	7,99	3,41
11.	Система маркетингового планування в аграрному підприємстві	Некрасова Анна Вікторівна	к.е.н., доцент Колодненко Н..В.	30.11.23	22,43	4,62	0,67
12.	Маркетингове планування діяльності аграрного підприємства	Отюська Влада Олександрівна	д.е.н., професор Лищенко М.О.	15.11.23	18,76	7,37	0,84
13.	Інтегроване управління матеріальними потоками в процесі збуту готової продукції аграрного підприємства	Павленко Дарія Андріївна	д.е.н., професор Макаренко Н.О.	20.11.23	18,01	5,20	0,53
14.	Стратегічні напрями розвитку екологічного маркетингу на підприємстві	Рудакова Дарія Олександрівна	д.е.н., професор Данько Ю.І.	30.11.23	5,53	1,56	0,37
15.	Стратегічні напрями просування малого бізнесу на внутрішньому ринку	Чоні Євгеній Валерійович	д.е.н., професор Данько Ю.І.	20.11.23	4,72	0,80	0,57
<b>Спеціальність 075 «Маркетинг» наказ №949-н від 24.04.2023р.</b>							
1	Маркетингова політика у сфері послуг та шляхи їх вдосконалення	Черненко О.С.	к.с-г.н., доцент Нечипоренко В. В.	04.03.24	6,12	2,22	0,03